Medienmitteilung

Luzern, 17. März 2025

Premiere für ePost Communities: Erfolgreicher erster Einsatz am Adelboden Live

Am Boutique-Openair Adelboden Live wurde die neue Funktion Communities der ePost-App erstmals eingesetzt. Über die digitale Festival-Community informierten die Veranstalter die Besuchenden in Echtzeit, teilten Programm-Updates und nützliche Hinweise und erhielten direktes Feedback aus dem Publikum.

Die neue Möglichkeit zur direkten Interaktion wurde positiv aufgenommen: Die Gäste stellten Fragen, gaben Rückmeldungen und teilten ihre Eindrücke und Fotos. So entstand ein reger Austausch, der das Festivalerlebnis zusätzlich bereicherte. «Mit ePost Communities schaffen wir neue Möglichkeiten für den direkten Austausch – einfach, sicher und überall einsetzbar», sagt Renato Stalder, CEO der ePost Service AG. Auch das Organisationsteam von Adelboden Live zieht ein positives Fazit: «Mit Adelboden Live bringen wir ein neues Festivalformat in die Schweiz, bei dem die Nähe zum Publikum eine zentrale Rolle spielt», sagt Reto Bertschi, Mitinitiant von Adelboden Live. «Uns war es wichtig, eine Community aufzubauen und einen direkten Draht zu unseren Gästen zu haben. Die ePost-App hat das ermöglicht – der erste Test ist gelungen, und wir werden das im kommenden Jahr sicher weiter ausbauen.»

ePost Communities: Die sichere Plattform für interne und externe Kommunikation

Mit *ePost Communities* bietet die ePost-App Unternehmen, Behörden und Organisationen eine sichere und vielseitige Lösung für die digitale Kommunikation. Die Plattform eignet sich sowohl für den internen Austausch als auch für die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, Mitgliedern oder Partnern.

Unternehmen nutzen *ePost Communities* beispielsweise als Mitarbeiter-App, um interne Mitteilungen, HR-Prozesse oder den Zugriff auf Tools zu organisieren. Vereine und Verbände informieren ihre Mitglieder über Veranstaltungen oder verwalten Anmeldungen zu Trainings. Auch Schulen, Kitas oder Immobilienverwaltungen profitieren von der Lösung für eine einfache, digitale Kommunikation.

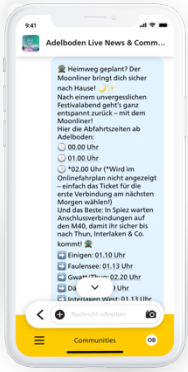
Die Plattform ist datenschutzkonform, werbefrei und nur für registrierte und verifizierte Benutzerinnen und Benutzer zugänglich. Nachrichten und Dokumente sind Ende-zu-Ende verschlüsselt, die Kommunikation erfolgt in Echtzeit. Unternehmen und Organisationen benötigen keine eigene App – *ePost Communities* ist sofort einsatzbereit.

Mehr Informationen zu ePost Communities

Über ePost

Die ePost Service AG ist eine treibende Kraft für eine digitale und vernetzte Schweiz. Gegründet im Jahr 2016, beschäftigt das Unternehmen rund 140 Mitarbeitende. ePost entwickelt und vertreibt zwei Produkte: die ePost-App und die Serviceplattform KLARA. Diese werden bereits von mehr als 50’000 KMU und rund 200’000 Privatpersonen genutzt.

www.epost.ch



In der Festival-Community von Adelboden Live erhielten die Besuchenden hilfreiche Informationen direkt aufs Smartphone – wie hier den aktuellen Fahrplan für die Heimreise mit dem öffentlichen Verkehr.

Im digitalen eFolder von Adelboden Live fanden die Besuchenden alle wichtigen Dokumente übersichtlich an einem Ort – im Look & Feel des Festivals mit eigenem Logo und Farben.

Das Boutique-Openair Adelboden Live 2025 begeisterte mit Musik, Kulinarik und Alpenpanorama. ePost war als Presenting Partner mit dabei und lancierte vor Ort erstmals die neue Communities-Funktion der ePost-App für die Festival-Community.